



Multifunktionsöl unterstützt offizielle Deutsche Meisterschaft:

WD-40 bringt Bürostühle auf Touren

Bad Homburg/Bad König-Zell, Februar 2011. Am 16. April 2011 wird im südhessischen Bad König-Zell wieder jede Menge Adrenalin in der Luft liegen. Dann startet die dritte Deutsche Meisterschaft im Bürostuhlnennen. Gute Nachricht für alle Rennsport-Fans: Das packende Event kann in diesem Jahr erstmals im Internet-Livestream verfolgt werden. Das bekannte Multifunktionsöl WD-40 unterstützt das ganz spezielle Kräftenennen als Hauptsponsor.

Die blau-gelbe WD-40-Dose war von Anfang an mit dabei. Was einst als Spaß der Kerbbursche Zell begann, hat sich in den vergangenen Jahren zum Fixpunkt im Jahreskalender ambitionierter Geschwindigkeits-Enthusiasten gemausert. Wer braucht noch Monaco oder Indianapolis, wenn er direkt vor der Haustür erwachsene Frauen und Männer dabei beobachten kann, wie sie auf vier oder wahlweise fünf Rollen – teils sogar kostümiert – ihrem Ziel entgegen schießen? Und dabei Geschwindigkeiten von bis zu 35 Kilometern pro Stunde erreichen! Eines ist jedoch klar: Das Rennen ist nichts für Zartbesaitete. Die in der Regel mit viel Liebe zum Detail gepimpten „Büroboliden“ verzeihen ihren Piloten keine Fehler. Mehr oder weniger gekonnte Ausweichmanöver und spektakuläre Sprünge sind vorprogrammiert. Mensch und Stuhl stoßen in die Grenzbereiche des technisch Machbaren vor und führen die Gesetze der Schwerkraft scheinbar ad absurdum. Das erklärt auch das Engagement von WD-40: Es darf überall dort nicht fehlen, wo mit Technik Spitzenleistungen erbracht werden. Vollkommen egal, ob in der Garage, Werkstatt oder eben auf dem Bürostuhl. WD-40 schmiert, entfernt Rost, schützt vor Korrosion, reinigt und verdrängt Feuchtigkeit.

Weitere Informationen unter www.buerostuhlnennen.com sowie www.wd40.de.